



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

SAS CONSEIL 2026

OFFRES & ÉVÉNEMENTS

Document de présentation - Usage interne & client

NOTRE GROUPE : SAS CONSEIL

Cabinet spécialisé en événementiel, digitalisation et communication interne.



Communication, branding digital & Événementiel professionnel

Création de marques, gestion des médias et réseaux sociaux, marketing digital, design UX/UI Organisation de salons, congrès, événements B2B, conférences et lancements corporate

Technologies & systèmes d'information

Intégration de solutions ERP, CRM, développement web et applicatif, accompagnement IT

Stratégie, audit et pilotage de la performance

Le cœur du groupe, dédié à la stratégie, au conseil, à l'audit et à la transformation digitale.



Une équipe issue du monde CX et BPO (AXA, Concentrix, Teleperformance...).



Plus de 20 ans d'expérience cumulée dans la relation client et les opérations.

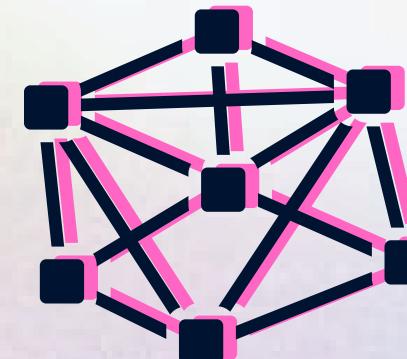


Une mission claire : valoriser le capital humain à travers des expériences fédératrices.

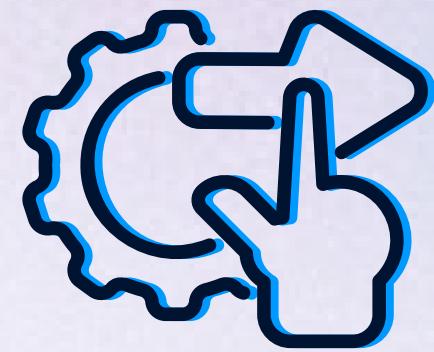
Présence : Montpellier – Rabat

20ANS
À CRÉER DE LA VALEUR

SOMMAIRE



Offres de services 2026
Volet A



Gouvernance
méthodes, KPI
& outils



Événements 2026
Volet B



Contacts
& prochaines étapes



SAS Conseil simplifie, professionnalise et harmonise vos événements internes.



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

VISION & PRINCIPES 2026

En 3 piliers clairs.

Objectif

- 
- ✓ Croissance,
 - ✓ Efficacité,
 - ✓ Expérience

Méthode

Intake → Design → Draft → Polish → Metrics

Promesse



Un interlocuteur unique, un process fluide, des engagements qualité clairs.

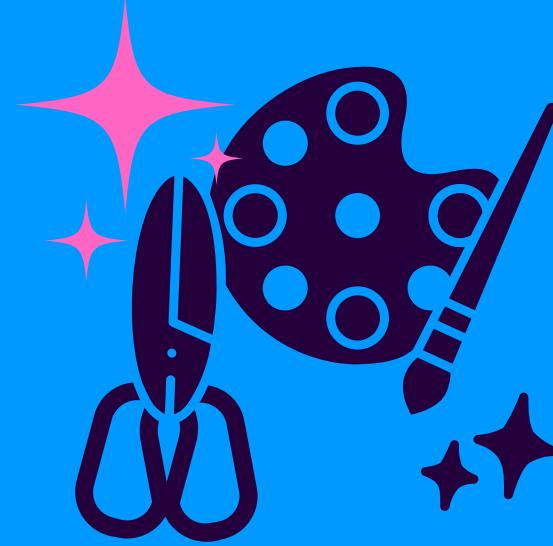
 SAS conseil : un résultat mesurable.



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

PORTEFEUILLE D'OFFRES (VUE D'ENSEMBLE)

Les 3 offres 2026



Digitalisation & Branding

ERP/CRM + Branding &
Web premium
(PME/Institutions).



Événementiel corporate

Offre Événementiel Pro
(interne/externe) –
conception, exécution,
valorisation.



Partenariat Cabinets d'Experts-Comptables

(Maroc & France) –
packager la création
d'entreprise & la
transformation digitale
de leurs clients.



Différenciateurs SAS Conseil : combinaison Stratégie + Ops + Tech + Communication, culture CX/BPO, pilotage par KPI.

DIGITALISATION ERP/CRM + BRANDING & WEB PREMIUM

Du back-office orchestré à une marque qui convertit.



Résumé

Nous accélérerons la digitalisation 360° des entreprises et des instituts : audit → intégration ERP/CRM → migration & interfaçage → gouvernance & formation.

En parallèle, nous construisons une présence de marque premium (plateformes web, identité visuelle, social, SEO/SEA) pour générer des leads et renforcer la crédibilité.



Contribution & périmètre

- ✓ **Cadrage** des processus & choix éditeur
- ✓ **Intégration/migrations**
- ✓ **CRM** & marketing automation
- ✓ **Branding**, sites & contenus premium
- ✓ **Analytics** (tableaux de bord)
- ✓ **Formation** & conduite du changement



Quelques Références



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

OFFRE CX POUR ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Événements clé en main pilotés par la satisfaction.



Résumé

Offre transverse pour concevoir, organiser et valoriser des événements internes/externes : séminaires, plénières, conventions, trophées, team buildings, décos de plateaux, kermesses et communication interne.

Orientation ROI : impact QVT, engagement collaborateurs, image employeur et simplicité opérationnelle.



Contribution & périmètre

Créer



idées, concepts, storytelling
Organiser : logistique,
coordination, sécurité, conformité

Valoriser



com interne,
branding,
reporting d'impact

Engagements



Réactivité, qualité (prestataires certifiés), transparence budgétaire, conformité HSE.



Bénéfices multi-directions

RH/QVT • Opérations • Finance/Procurement • WFM • Communication interne.



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

PARTENARIAT CABINETS D'EXPERTS-COMPTABLES (MA & FR)

Créez, transformez, fidélisez – avec des preuves.



Résumé

Programme de co-offre avec les cabinets : intégrer nos briques digitalisation (ERP/CRM), branding et services web dans les parcours création/reprise d'entreprise et dans l'accompagnement récurrent des clients (pilotage, facturation, CRM, visibilité).
Pilote réussi en été 2025, lancement officiel T3 2026.



Contribution & périmètre



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

ÉVÉNEMENTS 2026

Calendrier 2026

Q1

- APEBI Business Train (10-11 jan.)
- Airport-to-Airport (fenêtre SIAM)
- Mauritanie : Salon du Livre

Q2

- Convention Europe-Afrique à Paris (4-5 juin)

Q3

- Partenariat Experts-Comptables (lancement)

Q4

- La Kéchoise
- Salon des Experts Marocains du Monde



Différenciateurs SAS Conseil : combinaison Stratégie + Ops + Tech + Communication, culture CX/BPO, pilotage par KPI.



Customer Excellence Africa

22, 23 et 24
octobre 2026

**Evènement
signé SAS conseil**

Organisation, marketing
et prospection



الرؤية - Vision

جعل إفريقياً مركزاً عالمياً في تميز تجربة العميل—قابلة للقياس، مسؤولة، وموجّهة نحو الأثر الإنساني.

Make Africa a global benchmark in customer excellence—measurable, responsible, and human-impact driven.

Faire de l'Afrique une référence mondiale en excellence client, mesurable, responsable et créatrice d'impact humain

الرسالة - Mission

تسريع نضج إدارة تجربة العميل عبر المظاهاة المرجعية، وتبادل المعرفة، والتمكين العملي، وإطار تميّز معترف به. نمكّن الفرق (البيانات، والذكاء الاصطناعي المسؤول، والجودة، وتصميم الرحلات) لتقديم تجارب متسقة وسريعة ولا تُنسى عبر جميع القنوات.

Accelerate CX maturity by combining benchmarking, knowledge sharing, hands-on enablement, and a recognized excellence framework. We equip teams (data, responsible AI, quality, journey design) to deliver consistent, fast, memorable experiences across all channels.

Accélérer la maturité CX des organisations en combinant benchmark, partage de pratiques, accompagnement opérationnel et un référentiel d'excellence reconnu. Nous outillons les équipes (données, IA responsable, qualité, parcours) pour délivrer des expériences cohérentes, rapides et mémorables sur tous les canaux.

AIRPORT-TO-AIRPORT



Offre clé-en-main de l'aéroport au stand livré avec coordination badges, support, hôtel, transport et RDV B2B, et KPI/SLA transparents pour un ROI mesurable. Cette offre s'applique immédiatement au **SIAM** (partenaire prioritaire) et à **GITEX Africa** (déploiement avec offre spécifique par filière).



Trajectoires tech/digital (RDV qualifiés, démos live), gestion grands comptes & délégations internationales, stands modulaires → custom adaptés aux showcases IT/IA/Cloud, coordination city logistics & badges multi-zones.



Présence locale à Meknès (réseau & réactivité), accords hôtels & transports, filière agri/agro (hosted buyers, presse spécialisée), confort total sur stand (A/V, branding on-site), reporting J+7/J+21.



CONVENTION EUROPE-AFRIQUE À PARIS

Résumé

Reprise de l'organisation d'une convention de référence Europe-Afrique à Paris. Objectifs : connecter décideurs, institutions et écosystème tech/industrie, produire des annonces concrètes et un pipeline B2B.

Rôle & périmètre SAS Conseil

Direction de projet, commercialisation, contenu & speakers, production/scénographie, relations médias, sponsoring.

Infos utiles

4 et 5 Juin 2026

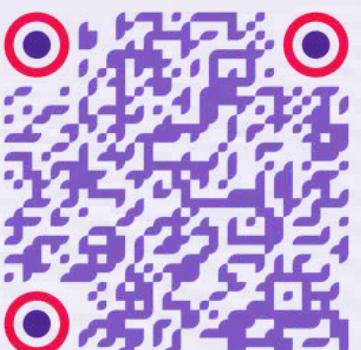


Contacts

+33 6 26 15 82 61
+33 6 25 36 15 33



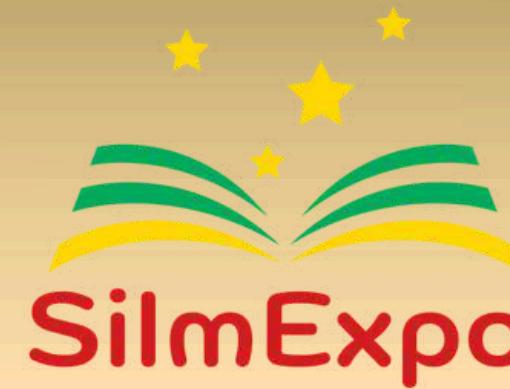
SCANNEZ POUR VOUS PRÉ-INSCRIRE
SCAN TO PRE-REGISTER



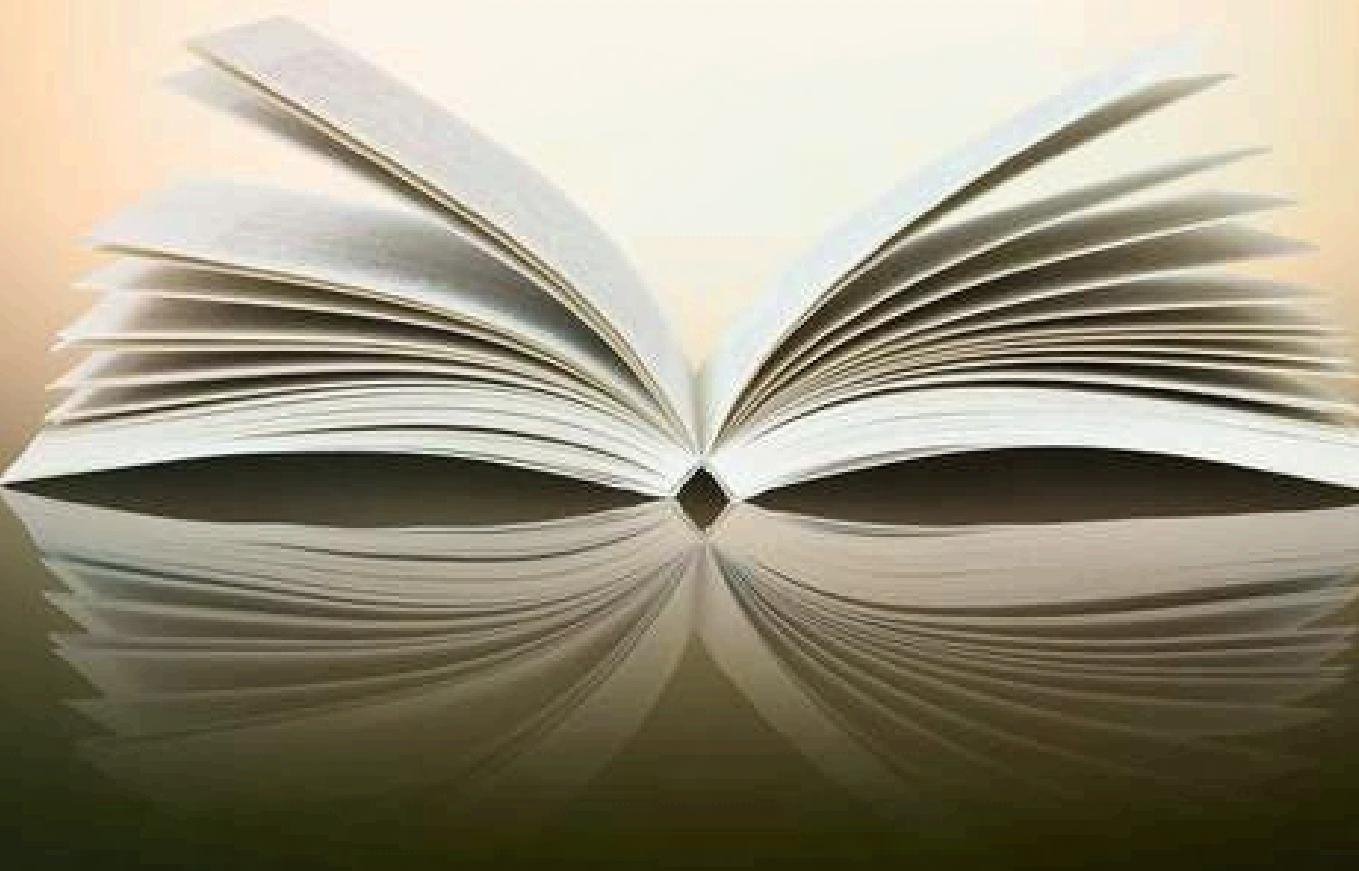
Partenaire
communication
& digital :



من 29 يناير الى 1 فبراير 2026 بفندق موريستان بنواكشوط



المعرض الدولي
للكتاب بموريتانيا



Résumé

Reprise de l'organisation du Salon international du Livre en Mauritanie.
Ambition : éléver le standard de production/scénographie, amplifier la portée médiatique, structurer les parcours visiteurs & scolaires, développer les revenus exposants/sponsors.

Rôle & périmètre SAS Conseil

Direction générale, scénographie & stands, billetterie/badging, programme & animations, relations presse, partenariats culture/éducation.



Organizing Partner
Your Digital Partner



10 ET 11 JANVIER 2026

APEBI BUSINESS TRAIN

RÉSUMÉ

Format mobile & écologique Casa ⇄ Tanger, 48h pour connecter l'écosystème, prioriser et lancer les chantiers 2026. Cibles : décideurs IT/DSI, éditeurs, ESN/CRM, startups, institutions et académique. Objectifs : B2B qualifié, projets candidats à industrialiser, plan d'actions régional.

RÔLE & PÉRIMÈTRE SAS CONSEIL

Organisation & coordination, animation, matching B2B, sponsoring, production des supports, amplification digitale.

INFOS UTILES

Dates : 10–11 janvier 2026 • Lieux : Casa Voyageurs ↔ Tanger (Hilton) • Formats : ice-breakers, keynotes, B2B, teambuilding, networking
Offres : Packs participants (Solo/Duo) & Pack Sponsor ; places limitées.



PARTENARIAT OFFICIEL

PARTENARIAT OFFICIEL SUR LA KÉCHOISE, PLUS GRAND ÉVÉNEMENT FÉMININ DU MAROC (COURSE & VILLAGE). POSITIONNEMENT RSE AUTHENTIQUE ET ACCÈS DIRECT À UNE AUDIENCE PREMIUM DE FEMMES DÉCIDEUSES ET ENTREPRENEURES. FORT LEVIER ROI (COÛT OPTIMISÉ VS MÉDIAS CLASSIQUES) ET D'IMAGE (OCTOBRE ROSE).



20 ANS D'EXPERTISE
900+ PROJETS LIVRÉS

RÔLE & PÉRIMÈTRE SAS CONSEIL

COMMERCIALISATION, COMMUNICATION & CONTENUS, PARTENARIATS, PRODUCTION STAND/VILLAGE, ORCHESTRATIONS PRISES DE PAROLE & ACTIVATIONS.

INFOS UTILES & PACKAGES

AUDIENCE : 800+ PARTICIPANTES ET 5 000+ VISITEURS VILLAGE (DERNIÈRE ÉDITION).
PACKAGES SILVER, GOLD (RECOMMANDÉ), OFFICIEL (STAND 3x3/3x6, NAMING RIGHTS, KAKÉMONOS, VIP, INTERVENTIONS).

RENCONTRE DES EXPERTS MAROCAINS DU MONDE

C'EST QUOI ?

Nouvel événement pour réunir les experts marocains de tous domaines avec les entreprises africaines : partage d'expertises, opportunités business, retours d'expérience et matchmaking structuré.

RÔLE & PÉRIMÈTRE SAS CONSEIL

Gouvernance & comité scientifique, ciblage & ICP, commercialisation sponsors/exposants, production & contenus, plateforme B2B.

MAROCAINS
DU MONDE



GOUVERNANCE, QUALITÉ & OUTILS

Gouvernance & Engagements

Engagements : Réactivité, Qualité (prestataires certifiés, finitions premium), Transparence (budget & reporting), Conformité (process clients & normes HSE).

Pilotage : comité hebdo, jalons, risques & plans B/C, SLA et KPI par offre/événement.

Méthode & livrables

Workflow : Intake → Design → Draft → Polish → Metrics.

Livrables types : roadmaps & RACI, kits sponsors, scripts de prospection, assets digitaux (landing pages, social), dashboards (NPS/CSAT, leads, no-show, ROI), magazines & rapports post-événement.

Outils & industrialisation

Phase 1 : Outils gestion de projets, MS Forms, Teams, Power BI/Automate.

Phase 2 : Dev personnalisé Portail B2B (catalogue, workflows d'approbation, devis/BC/factures, paiements, espace exposant, cockpit ops).

Data & privacy : gouvernance, registre d'usages IA, conformité locale & internationale.



SAS CONSEIL EST PLUS QU'UN PRESTATAIRE : C'EST UN PARTENAIRE RH, COMMUNICATION ET OPÉRATION.

Créer des expériences qui renforcent la cohésion, la fierté et l'appartenance.

hello@sasconseil.com

France : +33 7 77384569

Maroc :

+212 661 970099

+212 660 569058

France : Montpellier, 83 Rue Yves Montand, 34080

Maroc: 44 Av. de France N°16 Agdal Rabat

